



**Verstärke unser Team als
Praktikant im Bereich Online Performance
Marketing (m/w/d)**

Wir sind eines der beliebtesten Online Designer Outlets in Europa und vertreiben mehr als 350 Designer und Modemarken in 60 Ländern. Mit unseren 150 Mitarbeitern am Standort Kelsterbach nahe Frankfurt am Main sind wir seit 1999 eine feste Größe im E-Commerce.

dress-for-less ist Teil der SIGNA Retail, einem der größten Handelsunternehmen Europas. SIGNA Retail beschäftigt aktuell rund 45.000 Mitarbeiter und erzielt einen gruppenweiten Umsatz von mehr als 7 Mrd. EUR jährlich. SIGNA Retail betreibt über 100 Webshops in rund 20 Ländern und verfügt mit Karstadt und Kaufhof, den führenden Kaufhausketten Deutschlands, sowie der KaDeWE Group über 320 Standorten in besten Innenstadtlagen.

Die Zugehörigkeit zu einer internationalen Gruppe in Verbindung mit der Agilität und Umsetzungsgeschwin-

digkeit eines digitalen Geschäftsmodells, bietet Dir ein spannendes Karriereumfeld.

Werde Teil des E-Commerce Teams und unterstütze unsere Experten aus den Bereichen E-Mail Marketing, Shopmanagement, Grafik, IT, Social Media und Performance Marketing bei der erfolgreichen Weiterentwicklung unserer kanalübergreifenden Vermarktungsaktivitäten.

Zur Unterstützung unseres Online Marketing Teams bieten wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt ein 6-monatiges Praktikum als Einstieg in die E-Commerce Welt an.

YOUR CHALLENGE

- Der Umgang mit den Google Werbemaßnahmen gehört ebenso zu Deinen Aufgaben, wie die Kommunikation und der koordinierende Umgang mit unseren Affiliate-Partnern
- Du bereicherst mit kreativen Ideen unsere Social Media Aktivitäten und unterstützt bei der Planung schlagkräftiger Marketingaktionen
- Du beobachtest den Markt sehr genau und identifizierst Optimierungspotentiale für unser Unternehmen
- Gemeinsam mit dem E-Commerce Team entwickelst Du innovative Onlinestrategien und unterstützt mit starken Ideen. Deine strukturierte Arbeitsweise kommt Dir hierbei zu Gute
- Du kommunizierst rege und aktiv und hast natürlich eine hohe Affinität zum Online Marketing. Zudem begeisterst Du uns mit Deiner kreativen Finesse im Wettbewerb um die besten Werbeeinheiten
- Von der ersten Idee, über die Zusammenstellung der einzelnen Marketingmaßnahmen bis hin zur fertigen Kampagne lernst Du alle wichtigen Tricks und Kniffe direkt im Tagesgeschäft. Hier heißt es Learning by doing - aber dies selbstverständlich immer gemeinsam mit den Experten in Deinem Team
- Während und nach den Kampagnen setzen wir uns gemeinsam kritisch mit den Ergebnissen auseinander. Du lernst alles über die wichtigsten Kennzahlen und gemeinsam leiten wir aus den Zahlen Erkenntnisse und Handlungsempfehlungen für die kommenden Kampagnen ab

YOUR SKILLS

- Du studierst aktuell BWL mit dem Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation. Idealerweise hast Du bereits erste Online Marketing Erfahrungen gesammelt
- Deine Begeisterung für Mode und den Onlinehandel (E-Commerce) sowie eine hohe Internetaffinität zeichnen Dich aus
- Du punktest mit guten analytischen Fähigkeiten, Ideenreichtum sowie einem souveränen Umgang mit den MS-Office Programmen
- Du beherrscht Deutsch und Englisch verhandlungssicher
- Du bist teamorientiert, flexibel, verantwortungsbewusst, kommunikativ, gut organisiert und gehst proaktiv auf Deine Kolleginnen und Kollegen zu, um wertvolle Informationen für die Erledigung Deiner Aufgaben zu erhalten

JOIN US

Wir bieten Dir die Möglichkeit, Verantwortung zu übernehmen und Deine Ideen umzusetzen - und das vom ersten Tag an. Unsere flachen Hierarchien und kurze Entscheidungswege ermöglichen Dir eine offene und direkte Zusammenarbeit mit Deinen Kolleginnen und Kollegen, die unseren Kunden mit viel Leidenschaft und Freude ein einzigartiges Shoppingerlebnis bieten wollen - und das jeden Tag.

Jeder Mitarbeiter kann sich mit seinen individuellen Stärken und Talenten zur Erreichung der gemeinsamen Unternehmensziele einbringen, Teamspirit ist uns dabei besonders wichtig. Wir behandeln uns gegenseitig mit Wertschätzung und Respekt, stehen füreinander ein und geben uns offenes Feedback.

Zu uns passen kommunikative Team-Player, die von der digitalen Welt fasziniert sind, die Performance lieben und analytisch denken, ohne dabei ihre Kreativität aufzugeben. Wir sind dynamisch, die Lernkurve ist steil und die Motivation hoch. Wir leisten viel und feiern natürlich auch unsere Erfolge.

Hast Du Lust, Teil unseres Teams zu werden? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung an jobs@dress-for-less.de unter Angabe Deiner Verfügbarkeit.