



Verstärke unser Team als
**Online Marketing Manager
Niederlande (m/w/d)**

Wir sind eines der beliebtesten Online Designer Outlets in Europa und vertreiben mehr als 350 Designer und Modemarken in 60 Ländern. Mit unseren 150 Mitarbeitern am Standort Kelsterbach nahe Frankfurt am Main sind wir seit 1999 eine feste Größe im E-Commerce.

dress-for-less ist Teil der SIGNA Retail, einem der größten Handelsunternehmen Europas. SIGNA Retail beschäftigt aktuell rund 45.000 Mitarbeiter und erzielt einen gruppenweiten Umsatz von mehr als 7 Mrd. EUR jährlich. SIGNA Retail betreibt über 100 Webshops in rund 20 Ländern und verfügt mit Karstadt und Kaufhof, den führenden Kaufhausketten Deutschlands, sowie der KaDeWE Group über 320 Standorten in besten Innenstadtlagen.

Die Zugehörigkeit zu einer internationalen Gruppe in Verbindung mit der Agilität und Umsetzungsgeschwin-

digkeit eines digitalen Geschäftsmodells, bietet Dir ein spannendes Karriereumfeld.

Werde Teil des E-Commerce Teams und entwickle unsere kanalübergreifenden Vermarktungsaktivitäten mit Engagement und Gestaltungswille erfolgreich weiter. Auf Dich warten eine herausfordernde Aufgabe in einem dynamischen Marktumfeld und viele sympathische und engagierte Kollegen, die mit Leidenschaft anspruchsvolle Projekte vorantreiben und sich für neue Ideen und Technologien begeistern.

YOUR CHALLENGE

- Als Online Marketing Manager Niederlande (m/w/d) bist Du für die strategische und operative Adaption unserer Digital Strategie verantwortlich
- Du entwickelst und setzt unter Berücksichtigung von lokalen Marktbedingungen Maßnahmen im Bereich Performance Marketing (SEA, E-Mail, Affiliate, Display/Re-Targeting), Social Media Marketing und SEO (Content Marketing) für die Niederlande um
- Die Weiterentwicklung und Betreuung unserer Partnerschaften mit u. a. den führenden Payment Service Providern oder Integrationspartnern fällt ebenso in Deinen Verantwortungsbereich wie die Gewinnung und Betreuung von neuen und bestehenden Kooperationspartnern für unser New Business (Lead-Generierung und Lead-Management)
- Du bist ständig auf der Suche nach neuen Geschäftsmöglichkeiten, um den Umsatz in Deinem Kernmarkt zu steigern und unsere Kunden zu begeistern
- Die Budget- und Umsatzverantwortung für den niederländischen Markt liegt in Deiner Hand und damit die regelmäßige Erstellung von Kampagnenauswertungen/-analysen zur Ableitung strategischer Handlungsempfehlungen und Forecasts

YOUR SKILLS

- Du verfügst über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften / -informatik (idealerweise mit Schwerpunkt Marketing), der digitalen Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung in der eigenverantwortlichen Steuerung von Performance Kanälen hast Du auf Agenturseite oder im E-Commerce Umfeld gesammelt
- Als Niederländer (m/w/d) kennst Du die landesspezifischen Marktbedingungen, das relevante Wettbewerbsumfeld sowie die lokalen Gepflogenheiten, um zielgruppen- und bedarfsgerechte Marketing Kampagnen auszusteuern
- Niederländisch beherrschst Du als Muttersprache perfekt in Wort und Schrift, Deutsch oder Englisch runden Deine Sprachkenntnisse ab
- Große Datenmengen zu analysieren und zu interpretieren fällt Dir leicht. Dabei setzt Du MS Excel zur Aufbereitung und Strukturierung der Daten ein. Im Umgang mit Google AdWords Editor, Google Analytics und Bid Management Tools bist Du versiert
- Du willst Deinen Bereich kontinuierlich und konsequent weiter auf unsere Kunden ausrichten und strebst einen starken ROI an, von daher interessierst Du Dich für die neuesten Trends im Bereich Online Marketing
- Du kommunizierst überzeugend, klar und offen, verfügst über sehr gute Schnittstellenkompetenz und verstehst Dich als Teamplayer mit Durchsetzungsvermögen
- Deine Arbeitsweise lässt sich als selbstständig, strukturiert, lösungs- und zielorientiert beschreiben mit einer ausgeprägten Hands-on Mentalität

JOIN US

Wir bieten Dir die Möglichkeit, Verantwortung zu übernehmen und Deine Ideen umzusetzen - und das vom ersten Tag an. Unsere flachen Hierarchien und kurze Entscheidungswege ermöglichen Dir eine offene und direkte Zusammenarbeit mit Deinen Kolleginnen und Kollegen, die unseren Kunden mit viel Leidenschaft und Freude ein einzigartiges Shopperlebnis bieten wollen - und das jeden Tag.

Jeder Mitarbeiter kann sich mit seinen individuellen Stärken und Talenten zur Erreichung der gemeinsamen Unternehmensziele einbringen, Teamspirit ist uns dabei besonders wichtig. Wir behandeln uns gegenseitig mit Wertschätzung und Respekt, stehen füreinander ein und geben uns offenes Feedback.

Zu uns passen kommunikative Team-Player, die von der digitalen Welt fasziniert sind, die Performance lieben und analytisch denken, ohne dabei ihre Kreativität aufzugeben. Wir sind dynamisch, die Lernkurve ist steil und die Motivation hoch. Wir leisten viel und feiern natürlich auch unsere Erfolge.

Hast Du Lust, Teil unseres Teams zu werden? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung an jobs@dress-for-less.de unter Angabe Deiner Verfügbarkeit und Deiner Gehaltsvorstellung.