



Verstärke unser Team als **Art Director Digital (m/w)**

Wir sind eines der beliebtesten Online Designer Outlets in Europa und vertreiben mehr als 350 Designer und Modemarken in 60 Ländern. Mit unseren 140 Mitarbeitern am Standort Kelsterbach nahe Frankfurt am Main sind wir seit 1999 eine feste Größe im E-Commerce.

dress-for-less ist Teil der SIGNA Retail Group, einem der größten Handelsunternehmen Europas. SIGNA Retail Group beschäftigt aktuell rund 20.000 Mitarbeiter und erzielt einen gruppenweiten Umsatz von über 3,8 Mrd. EUR jährlich. Die Zugehörigkeit zu einer internationalen Gruppe in Verbindung mit der Agilität und Umsetzungsgeschwindigkeit eines digitalen Geschäftsmodells, bietet Dir ein spannendes Karrierenumfeld.

Werde Teil des E-Commerce Teams und entwickle das Design unseres Webauftritts und unserer Kampagnen mit Engagement und Kreativität erfolgreich weiter. Auf Dich warten eine herausfordernde Aufgabe in einem dynamischen Marktumfeld und viele sympathische und engagierte Kollegen, die mit Leidenschaft anspruchsvolle Projekte vorantreiben und sich für neue Ideen und Technologien begeistern.

YOUR CHALLENGE

- Mit Deinem ausgeprägten grafischen und typografischen Gespür entwickelst Du als Art Director Digital (m/w) überzeugende Konzepte und Kampagnenideen für unsere integrierten cross-medialen Kampagnen
- Dank Deiner Erfahrung im digitalen Umfeld bist Du in der Lage, Deine Ideen in kreative und funktionsfähige Designs für unsere Online Werbemittel wie zum Beispiel Newsletter, Banner, Teaser, Landingpages, Microsites, Ads, Content-Seiten und Gewinnspiele zu übersetzen
- Mit Deiner Erfahrung in zielgruppenadäquaten Designs, Deinem sehr guten Markenverständnis sowie Deiner Liebe zum Detail, sorgst Du für eine außergewöhnliche Brand- und User-Experience entlang der Customer Journey
- Du erarbeitest im Kreativ-Team Kampagnen, die auf unsere Marke einzahlen und unsere Kunden in den Mittelpunkt stellen
- Deine Layouts sind modern, frisch und haben das gewisse Etwas. Dein hoher Qualitätsanspruch an das Endprodukt und die Anwendungsfreundlichkeit aus Sicht des Nutzers haben für Dich dabei oberste Priorität
- Du hast Spaß daran, neue Ideen zu entwickeln, Deine Leidenschaft in den Bereichen Marke, Fashion, Design und Gestaltung voll zu entfalten sowie Deine Kreativität in sämtliche Online-Kanäle zu transportieren
- Du arbeitest eng mit den Bereichen Performance Marketing, CRM und Social Media zusammen, um unser Markenverständnis in aufmerksamkeitsstarke und performanceorientierte Layouts zu verwandeln

YOUR SKILLS

- Du hast Dein Studium im Bereich Mediendesign, Kommunikationsdesign oder einem angrenzenden Studiengang erfolgreich abgeschlossen oder verfügst über eine vergleichbare Ausbildung im Bereich Mediengestaltung, Screen-/Grafik-/Webdesign
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Webdesign und der Gestaltung von Online Werbemitteln im responsive Design für Desktop, Tablet und Mobile hast Du idealerweise im E-Commerce Umfeld oder einer Agentur erworben
- Sehr gute Kenntnisse und routinierten Umgang mit den gängigen Programmen der Adobe Creative Cloud (insbesondere Photoshop, Illustrator, InDesign) bringst Du mit
- Du verfügst über ein sehr gutes Zielgruppenverständnis sowie Leidenschaft für moderne, User-zentrierte Designs, die unsere Kunden - auch auf unterschiedlichen Endgeräten - begeistern
- Du interessierst Dich für die neuesten Design Trends sowie aktuelle Entwicklungen im Bereich Online Marketing, um unsere Kunden stets mit hochwertigen Layouts sowie dem richtigen Mix aus Kreativität und Usability zu überzeugen
- Du kommunizierst klar und offen, denkst und arbeitest digital, was Dich zum idealen Ansprechpartner für unser Online Marketing Team macht
- Deine Arbeitsweise lässt sich als selbstständig, strukturiert, lösungsorientiert und gewissenhaft beschreiben.
- Du verstehst Dich als Teamplayer, der durch Eigeninitiative, Flexibilität, Termintreue und einem erstklassigen Blick für Gestaltung, Usability und Performance überzeugt

JOIN US

Wir bieten Dir die Möglichkeit, Verantwortung zu übernehmen und Deine Ideen umzusetzen - und das vom ersten Tag an. Unsere flachen Hierarchien und kurze Entscheidungswege ermöglichen Dir eine offene und direkte Zusammenarbeit mit Deinen Kolleginnen und Kollegen, die unseren Kunden mit viel Leidenschaft und Freude ein einzigartiges Shopperlebnis bieten wollen - und das jeden Tag.

Jeder Mitarbeiter kann sich mit seinen individuellen Stärken und Talenten zur Erreichung der gemeinsamen Unternehmensziele einbringen, Teamspirit ist uns dabei besonders wichtig. Wir behandeln uns gegenseitig mit Wertschätzung und Respekt, stehen füreinander ein und geben uns offenes Feedback.

Zu uns passen kommunikative Team-Player, die von der digitalen Welt fasziniert sind, die Performance lieben ohne dabei ihre Kreativität aufzugeben. Wir sind dynamisch, die Lernkurve ist steil und die Motivation hoch. Wir leisten viel und feiern natürlich auch unsere Erfolge.

Hast Du Lust, Teil unseres Teams zu werden? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung an jobs@dress-for-less.de unter Angabe Deiner Verfügbarkeit, Deiner Gehaltsvorstellung und ausgewählten Arbeitsproben